

GRADO ASOCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

METAS DEL PROGRAMA

1. Preparar a los profesionales del diseño gráfico para que cumplan, de modo eficiente, con las necesidades y retos de las empresas mediáticas.
 2. Capacitar al estudiante en el conocimiento de las diferentes etapas de producción de contenido gráfico.
 3. Preparar un profesional con sentido de ética, conocimiento teórico y práctico en el campo del diseño gráfico.
 4. Aplicar el conocimiento y las destrezas adquiridas que lo capaciten para el auto-empleo. Esta visión se refuerza con el ofrecimiento de un curso de Desarrollo Empresarial.
 5. Propiciar un ambiente de excelencia académica que trascienda la efectividad del programa.
 6. Reclutar y conservar profesionales altamente cualificados en el campo del diseño gráfico.
 7. Promover el buen uso y la actualización de las instalaciones físicas, tecnológicas y el equipo existente en la comunidad universitaria. Esto conforme lo requiera la realidad del mercado.
 8. Orientar al personal académico para ejecutar sus funciones de acuerdo a las estrategias establecidas por la institución.
 9. Fomentar el crecimiento profesional y/o personal de los recursos humanos; maximizar la eficacia en el uso de recursos materiales y espaciales con el fin de facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje.
 10. Apreciar todo esfuerzo investigativo en el proceso enseñanza – aprendizaje.
-