

CERTIFICADO EN DISEÑO GRÁFICO

METAS DEL PROGRAMA

1. Preparar a los profesionales del diseño gráfico para que cumplan, de modo eficiente, con las necesidades y retos de las empresas mediáticas.
 2. Capacitar al estudiante en el conocimiento de las diferentes etapas de producción de contenido gráfico.
 3. Preparar un profesional con sentido de ética, conocimiento teórico y práctico en el campo del diseño gráfico.
 4. Desarrollar el conocimiento y las destrezas adquiridas que lo capaciten para el autoempleo. Esta visión se refuerza con el ofrecimiento de un curso de Desarrollo Empresarial.
 5. Desarrollar pensamiento y análisis crítico al ofrecer soluciones asertivas a las necesidades del cliente.
 6. Proyectar una actitud vanguardista ante los adelantos científicos y tecnológicos que se desarrollan en el campo de los multimedia.
 7. Comunicar mensajes a diversas audiencias aplicando las destrezas de comunicación oral y escrita.
 8. Utilizar la tecnología informática para acceder y recuperar información.
 9. Demostrar la habilidad para acceder a fuentes de información a través de medios electrónicos en las bibliotecas de nivel universitario o de Internet.
 10. Resolver problemas de comunicación visual en el contexto de proyectos para multimedia.
-